

BRAND BOOK

РУКОВОДСТВО

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНСОРЦИУМА
«ЕВРАЗИЙСКИЙ СЕТЕВОЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Евразийский
Сетевой
Университет

СОДЕРЖАНИЕ

| | | | |
|---------------------------------|----|----------------------------------|----|
| Миссия бренда | 3 | Фирменный шрифт | 13 |
| Фирменный знак | 4 | Акцидентный | 13 |
| Принцип построения | 5 | Дополнительный | 14 |
| Охранное поле | 6 | Фирменные цвета | 15 |
| Фирменный блок | 7 | Фирменный элемент | 16 |
| Принцип построения. | | Принцип построения | 17 |
| Горизонтальная компоновка | 8 | Примеры использования | |
| Принцип построения. | | элементов фирменного стиля | 18 |
| Вертикальная компоновка | 9 | | |
| Охранное поле | 10 | | |
| Монохромная версия | 11 | | |
| Минимальные размеры | 12 | | |

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНСОРЦИУМ «ЕВРАЗИЙСКИЙ СЕТЕВОЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Миссия бренда

Научно-образовательный консорциум «Евразийский сетевой университет» (ЕСУ) представляет собой проект - символ евразийской интеграции, нацеленный на создание единого образовательного пространства и формирование эффективных форм взаимодействия между системами высшего образования, университетами и академическими сообществами государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) со снятием ограничений академической мобильности и установлением безбарьерной среды между образовательными структурами стран ЕАЭС. ЕСУ ставит своей целью всестороннее развитие человеческого и интеллектуального потенциала стран ЕАЭС, содействие глобальной конкурентоспособности и долгосрочному процветанию экономик стран ЕАЭС, создание условий для повышения качества жизни граждан посредством стимулирования научно-образовательной мобильности.

Концепцией ЕСУ фиксируются принципы доверия, равноправия, открытости, гибкости в выборе форм и механизмов сотрудничества, практической ориентации на развитие, а также тесное взаимодействие с научными центрами. В соответствии с Концепцией задачами ЕСУ определены: выработка и контроль стандартов подготовки кадров, содействие интеграции образовательных систем, поддержка перспективных научно-исследовательских и инновационных проектов, стимулирование профессионального и личностного развития молодежи как ключевого фактора социально-экономического развития ЕАЭС, содействие ориентации молодежи на ценности евразийской интеграции.

Бренд визуально основывается на строгих формах и минимализме, подчеркивая основательность, глубину, прочность и непрерывность знаний. Все элементы фирменного стиля нацелены на создание визуально-коммуникативной среды и формирование визуальных образов, соответствующих Концепции научно-образовательного консорциума «Евразийский сетевой университет» .

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



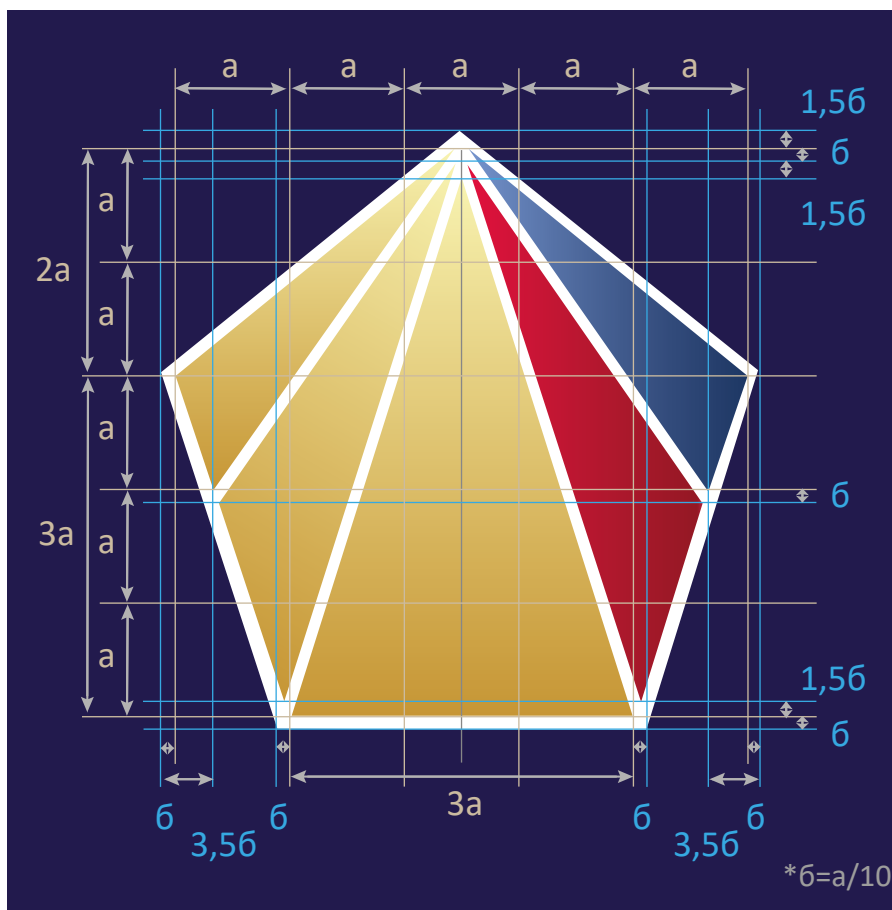
Графический знак научно-образовательного консорциума «Евразийский сетевой университет» (ЕСУ) представляет собой пятиугольную фигуру, состоящую из 5 треугольных секторов по числу стран-членов ЕАЭС, и символизирует «общий дом» евразийского континента, воплощая идеи объединения, взаимодействия, поддержки и сотрудничества.

Цветовая гамма графического знака и основного фирменного фона также имеют смысловое значение. Глубокий тёмно-синий цвет фона олицетворяет космическую глубину и бесконечность возможностей познания окружающего нас мира. Золотой цвет ассоциируется с богатством культурного наследия.

Синий цвет символизирует стабильность и традициональность. Красный цвет символизирует движение, развитие, стремление к новому.

Использование градиентной заливки элементов знака позволяют достичь эффекта освещенности фигуры лучом «высшего знания». А выделение двух секторов синим и красным цветом отражает идею поступательного развития на основе прогресса и сохранения традиций. С визуальной точки зрения, цветные сектора помогают задать направление движения взгляда зрителя и акцентировать внимание на значимых элементах графического дизайна.

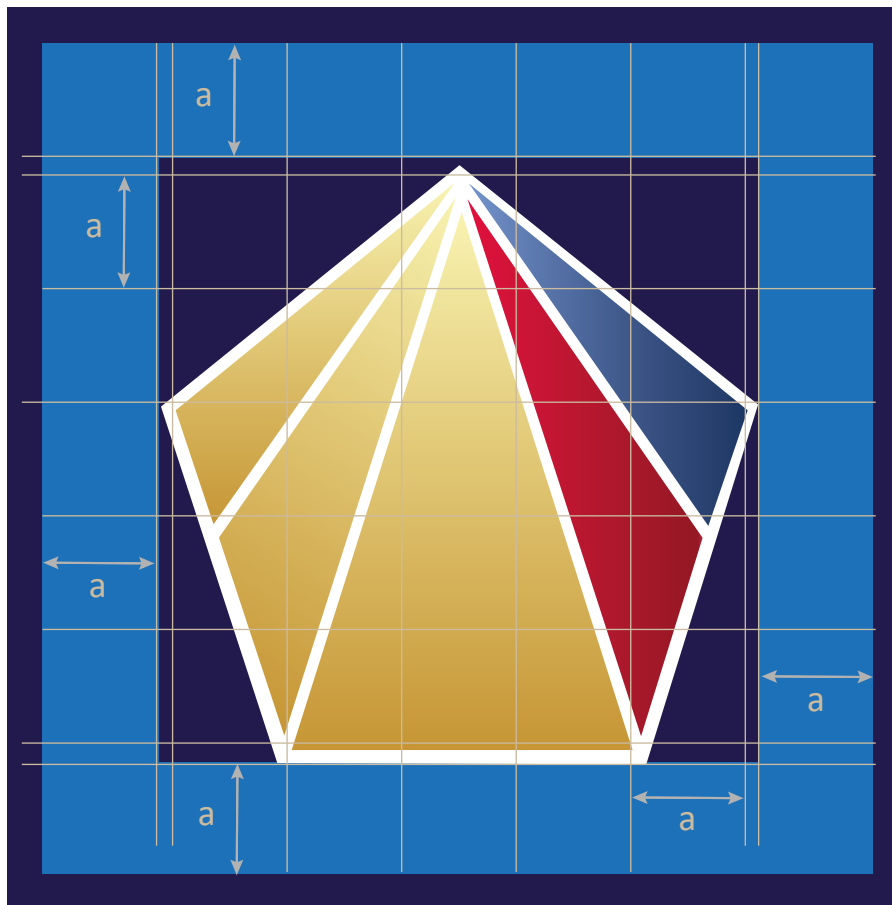
ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



Принцип построения

В основе фирменного знака фигура пятиугольник, габариты которого укладываются в модульную сетку 5x5. Основной объем пятиугольника разбит на 5 секторов, сходящихся к вершине. Элементы фирменного знака находятся в пропорции между собой и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. Важно сохранять эту пропорцию и расстояния между элементами. Размеры и расстояния, обозначенные на рисунке, даны в шагах модульной сетки.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



Охранное поле

Охранное поле - это правило отступов, которое определяет минимальное свободное пространство вокруг фирменного знака. В это пространство не должны попадать другие графические элементы, текст, фотографии. Блок не может находиться ближе к краю носителя, чем величина этого свободного пространства вокруг него.

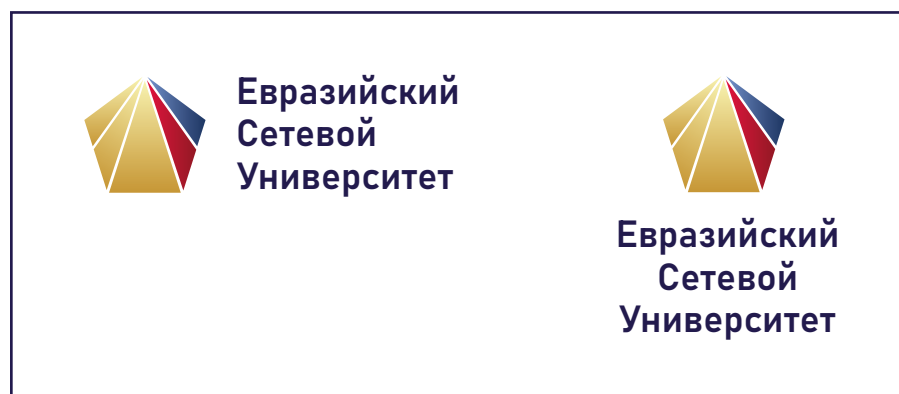
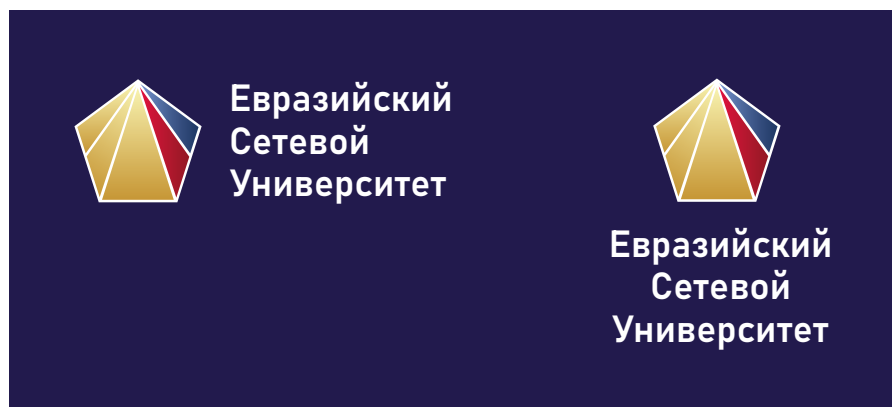
Размеры охранного поля обозначены на схеме и в зависимости от размера фирменного знака эквивалентны размеру 1 шага модульной сетки, т. е. 1/5 от величины габаритов знака.

Правило определяет минимальное свободное пространство, но не ограничивает его в сторону увеличения. Следует оставлять больше места вокруг фирменного блока, не окружать его слишком плотно другими элементами.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Горизонтальная компоновка

Вертикальная компоновка

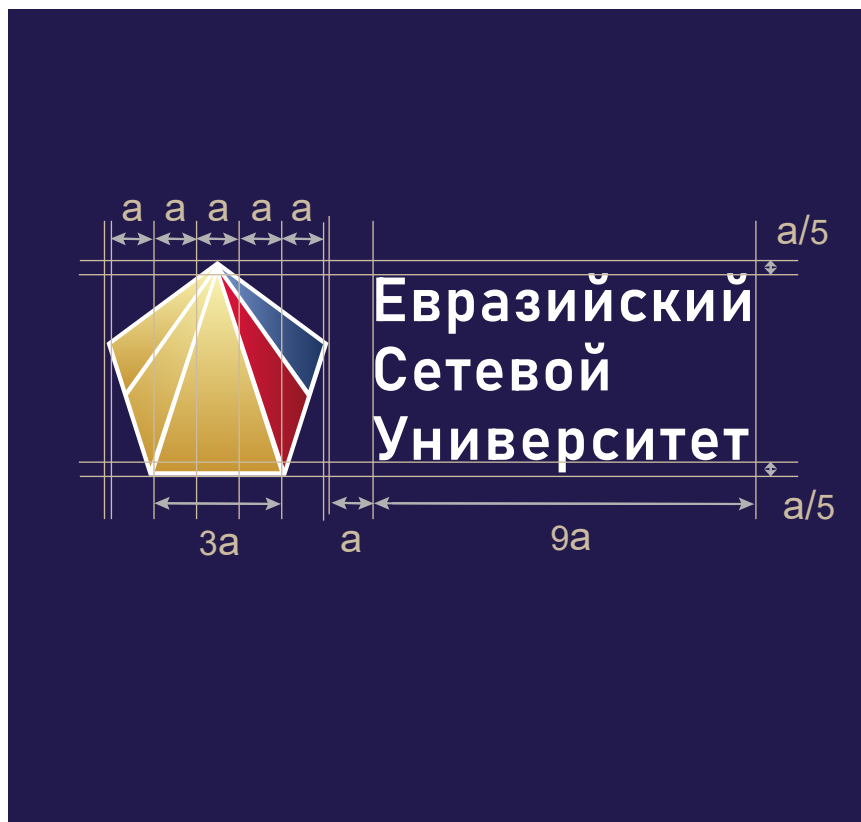


Фирменный блок (логотип) относится к основным элементам фирменного стиля. Он представлен в виде сочетания знака и шрифтового блока с названием научно-образовательного консорциума «Евразийский сетевой университет» и применяется для повышения узнаваемости и распознаваемости бренда.

Фирменный блок может использоваться в вертикальной и горизонтальной модификации. Основным является вариант размещения логотипа на фирменном фоне (СМҮК 100.100.20.45). В этом случае для шрифтового блока используется белый цвет (СМҮК 0.0.0.0). В зависимости от дизайна контента возможно использование логотипа на белом фоне или других пастельных и светлых фонах. В этом случае для шрифтового блока рекомендуется использовать цвет фирменного фона (СМҮК 100.100.20.45). Обе версии могут равноправно использоваться для идентификации научно-образовательного консорциума «Евразийский сетевой университет».

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Горизонтальная компоновка



Принцип построения

Элементы логотипа находятся в пропорции между собой и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. Важно сохранять эту пропорцию и расстояния между элементами. Размеры и расстояния, обозначенные на рисунке, даны в шагах модульной сетки.

Шрифтовой блок сформирован в три строки и вертикально выровнен по верхней и нижней границе знака с отступом ($a/5$), указанным на схеме. Расстояние между знаком и шрифтовым блоком (a) устанавливается равным части знака, отмеченной на схеме.

Для шрифтового блока используется основной фирменный шрифт — Bahnschrift в начертании SemiBoldc левой выключкой.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Вертикальная компоновка



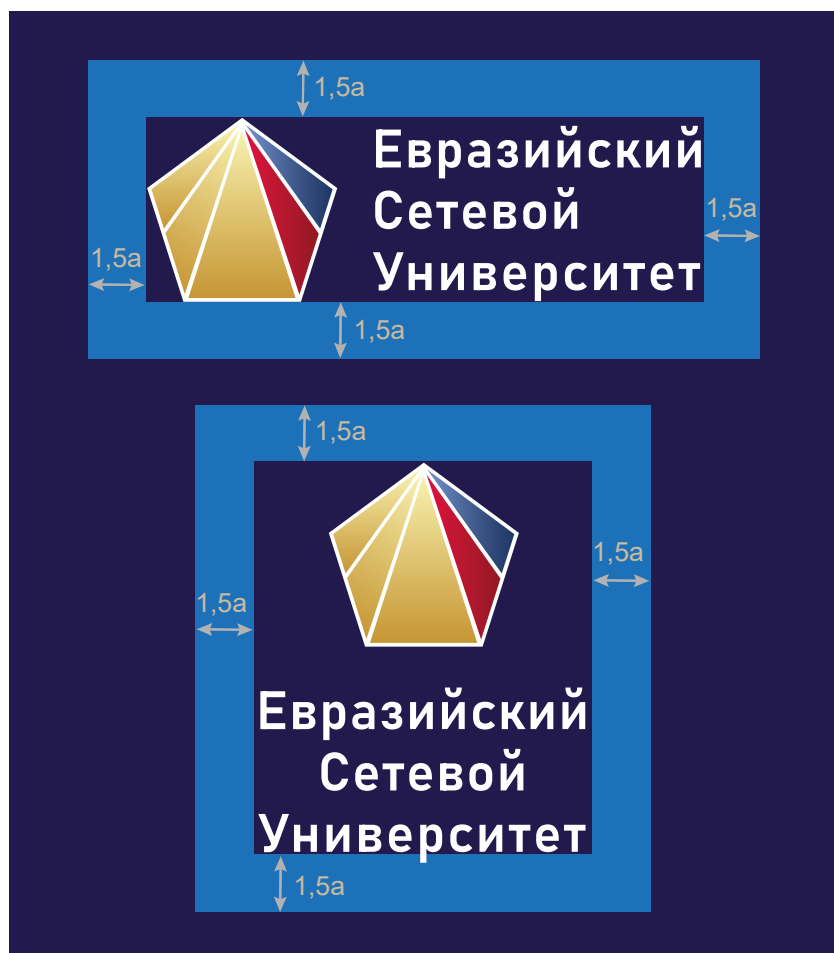
Принцип построения

Элементы логотипа находятся в пропорции между собой и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. Важно сохранять эту пропорцию и расстояния между элементами. Размеры и расстояния, обозначенные на рисунке, даны в шагах модульной сетки.

Шрифтовой блок сформирован в три строки и вертикально выровнен по центру знака. Расстояние между знаком и шрифтовым блоком (а) устанавливается равным части знака, отмеченной на схеме.

Для шрифтового блока используется выключка по центру и основной фирменный шрифт — Bahnschrift в начертании SemiBold.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК



Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом охранного поля. Размеры охранного поля обозначены на схеме и в зависимости от размера фирменного блока эквивалентны размеру части логотипа, обозначенной на схеме. В большинстве случаев воспроизведения фирменного блока рекомендуется предоставлять ему заведомо больше «воздуха», чем размер охранного поля.

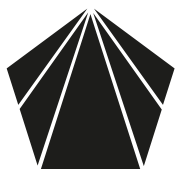
ФИРМЕННЫЙ БЛОК



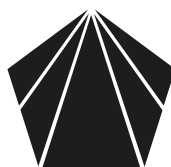
Евразийский
Сетевой
Университет



Евразийский
Сетевой
Университет



Евразийский
Сетевой
Университет

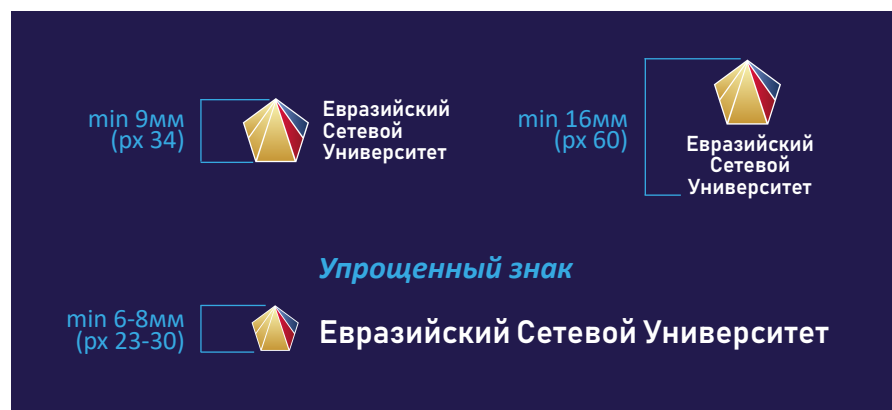


Евразийский
Сетевой
Университет

Монохромная версия

Монохромная версия фирменного блока используется только при черно-белой печати или при невозможности цветного воспроизведения. Для печати документов приоритетно использование градации серого. Использование черной версии логотипа возможно только при специальных видах печати и отделки: конгревном тиснении, блинтовом тиснении, тиснении фольгой и др.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК



Минимальные размеры

На странице представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Размеры подобраны основываясь на принципе удобочитаемости, чтобы все элементы блока были хорошо различимы.

При способах печати с низким разрешением некоторые детали фирменного блока могут отображаться некорректно, поэтому в каждом отдельном случае воспроизведение блока с минимальным размером необходимо следить за его читабельностью.

Размеры для физических носителей указаны в миллиметрах, для электронных - в пикселях. Для использования фирменного блока или логотипа со знаком менее 9 мм была разработана его упрощенная версия.

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Bahnschrift Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Bahnschrift SemiBold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Bahnschrift Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Акцидентный

В качестве фирменного шрифта используется вариативный закрытый гротеск - Bahnschrift в начертании: Regular, SemiBold и Bold.

Шрифт разработан компанией «Microsoft» и выпущен с Windows 10 осенью 2017 года. Он основан на немецком стандарте DIN 1451, который используется на дорожных знаках в Германии и Чехии. Дизайнер - Аарон Белл. Гарнитура поддерживает 69 языков.

Использование данной гарнитуры в основном и жирном начертании при оформлении заголовков, текстов рекламной и полиграфической продукции позволяет достичь единого визуального образа бренда.

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Calibri Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Calibri Italic

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Calibri Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Дополнительный

Для оформления текстовой информации и официальных документов используются шрифты Calibri, разработанные компанией «Microsoft» для коммерческого и некоммерческого использования.

Calibri — семейство шрифтов в стиле «гуманистический гротеск», входящее в шрифтовую коллекцию Microsoft ClearType Font Collection. Шрифт имеет слегка округлые стебли и углы, которые видны на больших размерах. Дизайнеры - Лукас де Грот и Mamoun Sakkal.

Применяется и в тех случаях, когда использование основной гарнитуры затруднено по каким-либо причинам, например: для набора текстов в интернет-пространстве, PowerPoint-презентациях или документообороте.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Pantone 276
CMYK: 100.100.20.45
RGB: 0.0.112

Pantone 7402
CMYK: 0.5.40.0
RGB: 242.255.153

Pantone 7556
CMYK: 20.40.90.10
RGB: 184.138.23

Pantone 185
CMYK: 0.100.80.0
RGB: 255.0.51

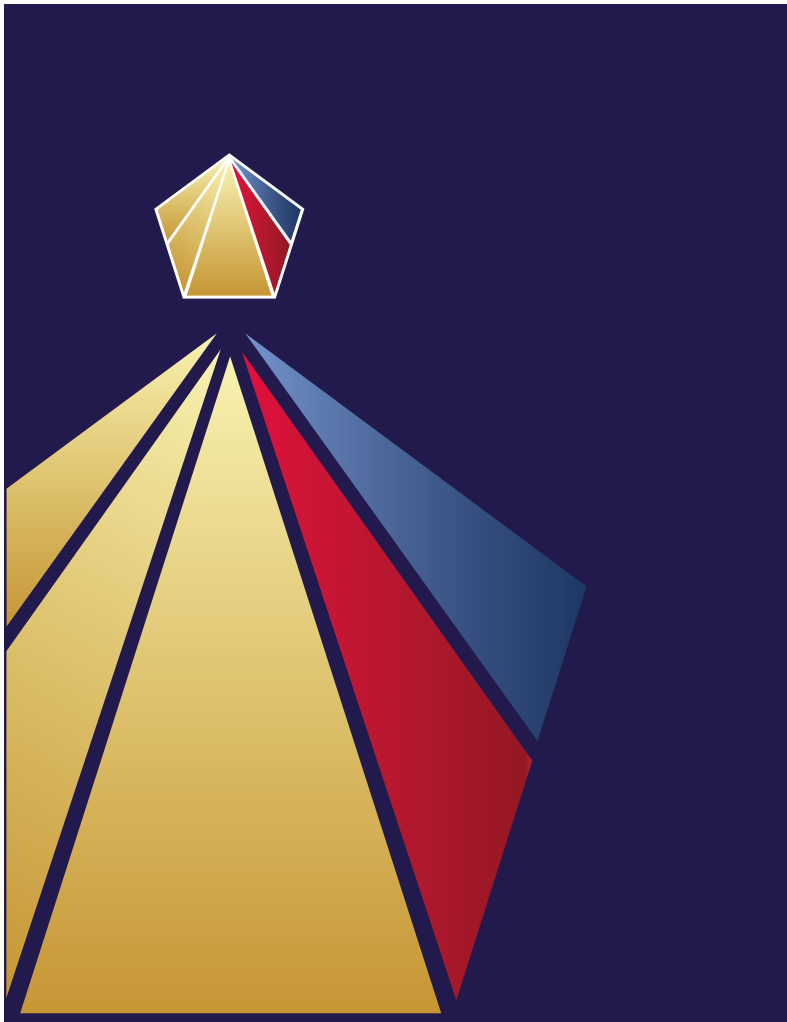
Pantone 7427
CMYK: 25.100.80.20
RGB: 153.0.41

Pantone 7452
CMYK: 60.40.0.0
RGB: 102.153.255

Pantone 654
CMYK: 100.80.30.20
RGB: 0.41.143

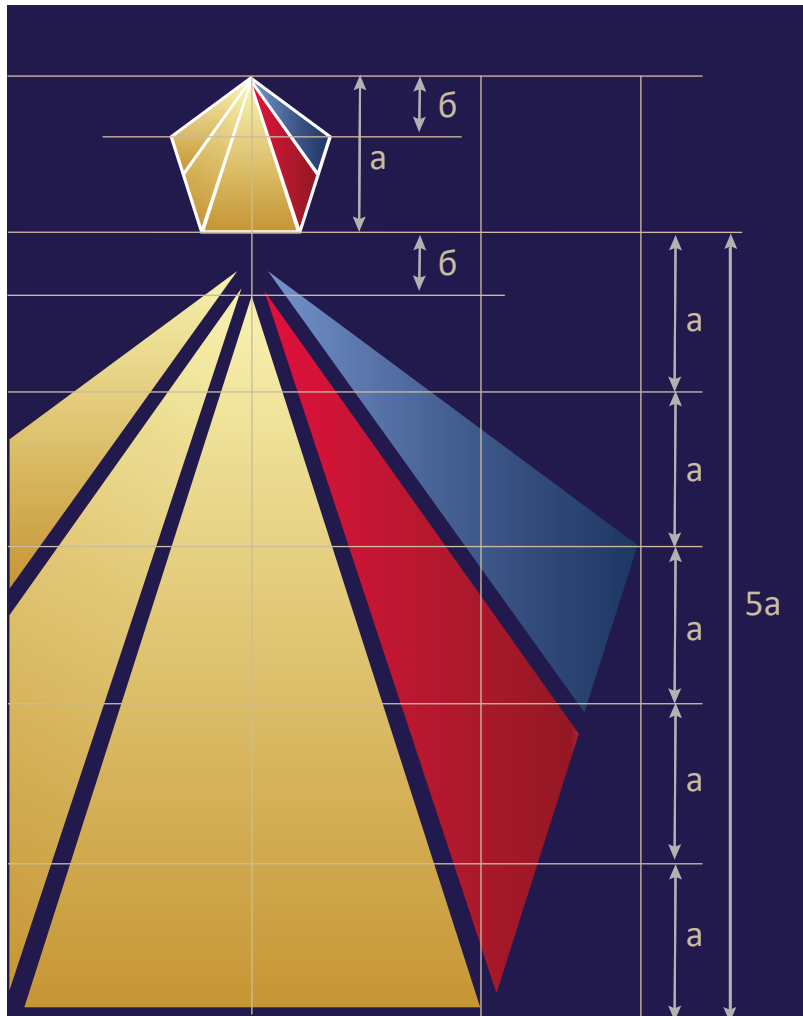
Основная фирменная цветовая гамма относится к основным элементам фирменного стиля и позаимствована у графического знака. Цветовая гамма представлена в четырёх цветах: глубокий тёмно-синий (фирменный фон) и градиентов из 2 оттенков золотого, красного, синего. Описание цветов дано в трех цветовых системах. CMYK и Pantone предназначены для описания цветов в полиграфии. Система RGB используется для описания цвета в электронных устройствах воспроизведения. Чтобы избежать искажения и обеспечить правильность передачи цвета во всех материалах, необходимо использовать приведенные значения цветов в соответствующих цветовых системах.

ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ



Наряду с основными элементами идентификации предусмотрен фирменный элемент, призванный сделать стиль более интересным и узнаваемым. Он может использоваться в рекламной и имиджевой продукции наряду с основными элементами. Фирменный элемент представляет собой образ народной куклы - «матери Евразии» и служит символом единоначалия традиционных культурных ценностей, духовного воспитания, представлений о правде, красоте, нравственных идеалах и этических нормах. Образ традиционной куклы, имеющий 30-тысячелетнюю историю, знаком и понятен каждому народу, нации, этносу. Он ассоциируется в первую очередь с образовательной и воспитательной функциями. В пространстве повседневности традиционная кукла выступает прежде всего, как транслятор общечеловеческих и этнокультурных ценностей, инструмент приобщения к миру традиционной культуры, как компенсатор межличностного и социального отчуждения и как мощное средство самовыражения. Использование образа национальной куклы помогает воплотить в графической форме философию бренда, цели и задачи научно-образовательного консорциума «Евразийский сетевой университет».

ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

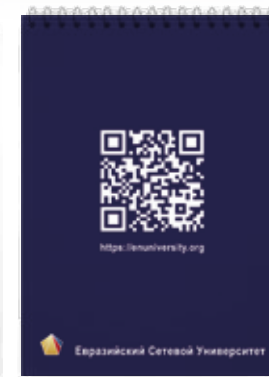
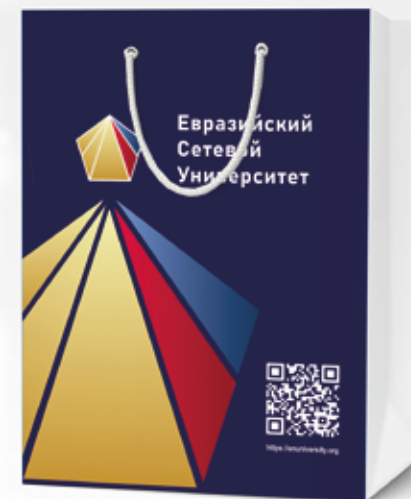
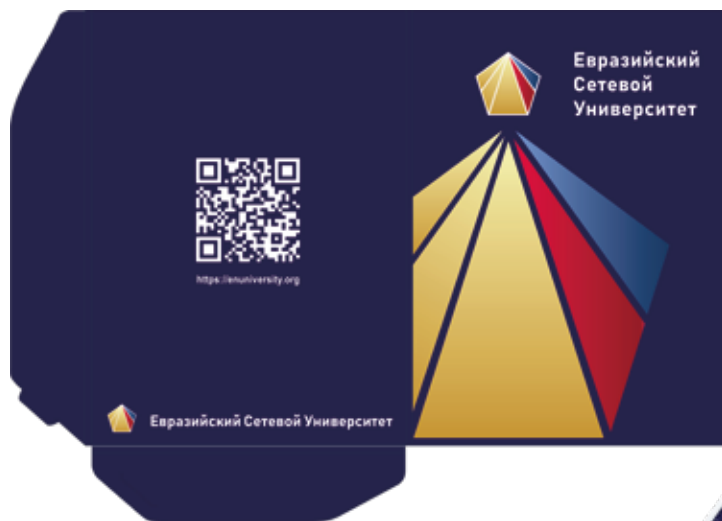


Принцип построения

Фирменный элемент состоит из графического знака и его фрагмента увеличенного масштаба. Части элемента находятся в пропорции между собой и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. Важно сохранять эту пропорцию и расстояния между элементами. Размеры и расстояния, обозначенные на рисунке, даны в шагах модульной сетки. Расположение элемента на носителе возможно только в левом нижнем углу или по левому краю и по центру вертикальной оси.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

В данном разделе приведены примеры того, как могут быть использованы элементы фирменного стиля для идентификации рекламной полиграфии и сувенирной продукции: блокноты, бумажные пакеты, папки для документов и другая продукция.



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ





<https://enuniversity.org>